



- **KRAV TIL BRUK**
- **VEDLEGG I-V**
- **AVTALE**

**Nyt Norge kan brukes som et opprinnelsesmerke på næringsmidler som er produsert i Norge av norske råvarer jf kravene i dette dokumentet.**

**Merkeordningen eies og administreres av Matmerk.**

**Matmerk.**



# INNHold

---

<b>Krav til bruk av Nyt Norge</b>	<b>3</b>
<b>Vedlegg I: Tidsbegrenset unntak fra kravet om KSL</b>	<b>7</b>
<b>Vedlegg II: Prinsipper for beregning av andel norsk råvare</b>	<b>8</b>
<b>Vedlegg III: Kostnader ved bruk av Nyt Norge</b>	<b>9</b>
<b>Vedlegg IV: Søknadsskjemaer</b>	<b>11</b>
<b>Virksomhet</b>	<b>11</b>
<b>Næringsmiddel</b>	<b>13</b>
<b>Uforedlet næringsmiddel</b>	<b>15</b>
<b>Vedlegg V: Regler for bruk av merket</b>	<b>16</b>
<b>Avtale</b>	<b>18</b>



# KRAV TIL BRUK AV NYT NORGE

---

## 1. KRAV TIL PRODUKSJON AV RÅVARE

Med råvare forstås her uforedlede animalske og vegetabiliske landbruksprodukter som kjøtt, melk, egg, honning, korn, oljevekster, grønnsaker, frukt, bær, potet, urter og sopp.

### 1.1 KVALITETSSYSTEM PÅ PRIMÆRLEDDET

Råvaren skal være produsert av primærprodusent som har etablert Kvalitetssystem i landbruket (KSL). Med etablert forstås her at KSL egenrevisjon er gjennomført siste 12 måneder og at eventuelle avvik ved eksternevisjon er lukket innen avtalt frist.

Under visse forutsetninger kan det gis et tidsbegrenset unntak fra dette kravet. Se Vedlegg I.

### 1.2 RÅVAREOPPRINNELSE

Som hovedregel skal råvaren alltid være av norsk opprinnelse.

Med norsk opprinnelse forstås her at råvaren er produsert av dyr som er født/klekhet, oppvokst, har stått i produksjon og er slaktet i Norge, eller at råvaren er sådd eller plantet, dyrket og høstet i Norge.

#### 1.2.1 Kjøtt, melk og egg - alltid 100 % norsk opprinnelse

Følgende råvarer skal alltid være av 100 % norsk opprinnelse:

- Kjøtt
- Kjøtt i kjøttprodukt
- Kjøtt som ingrediens i et sammensatt næringsmiddel
  
- Melk
- Melk i melkeprodukt
- Melk som ingrediens i et sammensatt næringsmiddel
  
- Egg
- Egg i eggprodukt
- Egg som ingrediens i et sammensatt næringsmiddel

Tilsetningsstoffer og prosesshjelpemiddel fremstilt av kjøtt-, melk- og eggråvare kan unntas fra kravet om 100 % norsk opprinnelse dersom de;

- ikke produseres kommersielt i Norge
- tilsettes i små mengder – maksimum 3 %
- ikke påvirker næringsmidlets karakter

### **1.2.2 Andre råvarer - uforedlede/lav foredlingsgrad - alltid 100 % norsk opprinnelse**

Andre råvarer som frembys uforedlet eller med lav foredlingsgrad skal alltid være av 100 % norsk opprinnelse.

### **1.2.3 Sammensatt næringsmiddel - minimum 75 % norsk opprinnelse**

I et sammensatt næringsmiddel skal minimum 75 % av mengden (kg) ingredienser være av norsk opprinnelse.

Kjøtt, melk og egg skal imidlertid alltid være av 100 % norsk opprinnelse.

Mengden ingredienser med norsk opprinnelse skal beregnes ut i fra næringsmidlets resept. Tilsatt vann skal holdes utenfor beregningen. Se Vedlegg II.

## **2. KRAV TIL PRODUKSJON AV NÆRINGSMIDLET**

**2.1** Næringsmidlet skal i sin helhet være produsert i virksomhet lokalisert i Norge.

**2.2** Virksomheten skal være registrert og godkjent av Mattilsynet for produksjon av det aktuelle næringsmidlet, og ha et kvalitetssystem som tilfredsstillende kravene i det offentlige regelverket. Gjeldende næringsmiddelregelverk forutsettes å være oppfylt.

**2.3** Virksomheten skal kunne dokumentere at råvarer kommer fra primærprodusent som har etablert KSL.

**2.4** Virksomheten skal kunne dokumentere bruken av råvare med norsk opprinnelse i godkjent næringsmiddel.

## **3. GODKJENNING**

### **3.1 GODKJENNING AV VIRKSOMHET**

Matmerk skal ha mulighet til å gjennomføre besøk i virksomheten før denne kan godkjennes. Signert avtale om merkebruk gjelder som godkjenning av virksomheten.

Godkjent virksomhet skal betale merkebrukeravgift etter de satser som er angitt i Vedlegg III.

### **3.2 GODKJENNING AV NÆRINGSMIDDEL**

Virksomheten skal melde inn næringsmidler som ønskes godkjent på eget skjema. Se Vedlegg IV. Matmerk skal godkjenne hvert enkelt næringsmiddel. Nyt Norge merket kan bare brukes av godkjente virksomheter på næringsmidler som er godkjent av Matmerk.

Matmerk skal alltid gis melding ved endringer i resepten som er av betydning for etterlevelsen av kravene for merkebruk.

### **4. KRAV TIL BRUK AV MERKET**

Nyt Norge merket skal brukes på godkjent næringsmiddel jf bestemmelsene i Vedlegg V.

### **5. OPPFØLGING**

Virksomheten skal årlig sende inn en rapport til Matmerk med hensyn til etterlevelse av kravene til merkebruk.

Virksomheten skal revideres av en ekstern revisor med hensyn til etterlevelse av kravene til merkebruk. Revisjon skal foretas minimum hvert annet år. Revisoren skal være oppnevnt av Matmerk. For virksomheter som er sertifiserte, kan imidlertid sertifiseringsorganet foreta denne revisjonen. Rapport skal sendes til Matmerk.

Dersom virksomheten oppdager avvik fra kravene til merkebruk skal Matmerk umiddelbart varsles om dette.

Ved hendelser som kan ha relevans for omdømmet til merkeordningen Nyt Norge, og der virksomheten iverksetter sin beredskapsplan, skal Matmerk varsles.

### **6. OPPHØR AV MERKEBRUK**

Mislighold av disse kravene, manglende innbetaling av merkebrukeravgift og/eller andre forhold som gjør at merkeordningen kan komme i vanry vil kunne medføre opphør av avtale om merkebruk eller tilbaketrekking av godkjenning av aktuelt næringsmiddel. Virksomheten kan også selv si opp avtalen.

Søkere og merkebrukere kan sende inn klage til Matmerks styre på beslutninger som administrasjonen i Matmerk har tatt.

## DEFINISJONER:

### **Råvare:**

Med råvare forstås her uforedlede animalske og vegetabiliske landbruksprodukter som kjøtt, melk, egg, honning, korn, oljevekster, grønnsaker, frukt, bær, potet, urter og sopp.

### **Uforedlet næringsmiddel:**

Med uforedlet næringsmiddel forstås her næringsmiddel som frembys som ren råvare, herunder råvare som kun har blitt delt, partert, utskåret, oppskåret, utbeinet, hakket, flådd, kvernet, snittet, rensset, renskåret, avskallet, malt, kjølt, fryst, dypfryst eller tint.

### **Næringsmiddel med lav foredlingsgrad:**

Med næringsmiddel med lav foredlingsgrad forstås her næringsmiddel fremstilt av råvare som er varmebehandlet, røykt, saltet, modnet eller tørket.

### **Sammensatt næringsmiddel:**

Med sammensatt næringsmiddel forstås her næringsmidler hvor råvarer kombineres med andre råvarer og ingredienser, og foredles på en slik måte at råvaren(-e) forandres vesentlig, samt næringsmidler som består av to eller flere næringsmidler.

### **Kjøtt:**

Med kjøtt forstås her alle spiselige deler av storfe, fjørfe, svin, sau og geit. Kjøtt av oppdrettsvilt og villlevende dyr og fugler omfattes per i dag ikke av denne definisjonen.

### **Kjøttprodukt:**

Med kjøttprodukt forstås her et produkt fremstilt ved foredling av kjøtt eller ved videre foredling av slike foredlede produkter, slik at snittflaten til produktet ikke lenger har kjennetegnene til ferskt kjøtt.

### **Melk:**

Med melk forstås her melk produsert ved sekresjon fra melkekjertler til produksjonsdyr.

### **Melkeprodukt:**

Med melkeprodukt forstås her et produkt som er fremstilt ved foredling av melk eller videre foredling av slike foredlede produkter.

### **Egg:**

Med egg forstås her egg i skall som er laget av oppdrettsfugler og er egnet til direkte konsum eller til framstilling av eggprodukter.

### **Eggprodukt:**

Med eggprodukt forstås her et produkt som er fremstilt ved foredling av egg, eller forskjellige bestanddeler eller blandinger av egg, eller ved videre foredling av slike foredlede produkter.

## Vedlegg I:

### Tidsbegrenset unntak fra kravet om KSL

---



For å bli godkjent for bruk av Nyt Norge må en virksomhet dokumentere at alle råvarer som skal brukes til fremstilling av Nyt Norge godkjente næringsmidler kommer fra primærprodusenter som har etablert KSL. Se kravpunkt 1.1.

En virksomhet kan imidlertid etter søknad gis et tidsbegrenset unntak fra dette kravet. Et slikt unntak forutsetter at virksomheten fremlegger en handlingsplan for hvordan KSL skal etableres hos alle primærprodusentene. Godkjennes handlingsplanen vil virksomheten bli gitt en tidsbegrenset godkjenning på inntil ett år.

Dersom virksomheten ved tidsfristens utløp kan dokumentere at KSL er etablert hos alle primærprodusentene vil Nyt Norge godkjenningen gjøres permanent.

Dersom virksomheten ved tidsfristens utløp ikke kan dokumentere at KSL er etablert hos alle primærprodusentene, vil det bli foretatt en vurdering av om fremdriften i dette arbeidet er tilfredsstillende slik at det kan gis et nytt tidsbegrenset unntak.

## Vedlegg II:

### Prinsipper for beregning av andel norsk råvare

---



Nyt Norge kan benyttes på sammensatte næringsmidler som inneholder minimum 75 % norsk råvare av produktets totale vekt, og der kravene ellers er oppfylt.

I sammensatte næringsmidler, jf dokumentet Krav til bruk – side 5 definisjoner, kreves det minimum 75 % andel norsk råvare. Kjøtt, melk og egg i sammensatte næringsmidler skal alltid ha 100 % norsk opprinnelse.

Andelen av råvare med norsk opprinnelse skal beregnes av mengden ingredienser i det sammensatte næringsmidlet. Beregningen skal skje med utgangspunkt i næringsmidlets resept. Tilsatt vann skal holdes utenfor beregningen.

Det skal fylles ut søknadsskjema for bedrift (dersom denne ikke tidligere er godkjent) og næringsmiddel (produkt). I søknadsskjema for produktgodkjenning, skal alle ingredienser - jf produktets ingrediensliste - i det næringsmiddelet det søkes godkjenning for fylles inn med angitt mengde av hver bestanddel.

# Vedlegg III:

## Kostnader ved bruk av Nyt Norge



### SØKNADSGEBYR

Ved innsending av søknad om godkjenning av en virksomhet for bruk av Nyt Norge skal det betales et søknadsgebyr på kroner 10.000,-.

Søknadsgebyret skal dekke merkeeeiers kostnader ved informasjonsbesøk i virksomheten og søknadsbehandlingen. For produktsøknader skal det ikke betales søknadsgebyr.

### MERKEBRUKERAVGIFT

Alle godkjente merkebrukere skal betale en årlig avgift til merkeeeier. Denne skal bidra til å dekke kostnader ved administrasjon av merkeordningen, samt oppfølging, kontroll og revisjon av merkebruker.

Det skal ikke betales merkebrukeravgift i det året virksomheten blir godkjent.

Merkebrukeravgiften skal beregnes pr kalenderår (1.1. - 31.12.) ut i fra foregående års omsetning i samsvar med bestemmelsene gitt nedenfor. Merkebrukeravgiften vil normalt bli krevd inn i juni.

Avgiftssatsene kan justeres årlig av styret i Matmerk. Alle satser er eks. moms.

#### ***Beregning av merkebrukeravgift***

Merkebrukeravgiften består av en fast avgift og en omsetningsbasert avgift.

#### ***Fast avgift***

Satsene for den faste avgiften er trinnvis og er fastsatt ut fra virksomhetens totale omsetning av næringsmidler. Satsene er gitt i tabell 1 og varierer fra minimum kroner 10 000,- til maksimum kroner 150 000,-.

Tabell 1: Satser for fast merkebrukeravgift

<b>Total årlig omsetning av næringsmidler (kroner)</b>	<b>Fast avgift (kroner)</b>
< 100 millioner	10 000,-
100 – 500 millioner	30 000,-
500 millioner – 1,0 milliard	40 000,-
1,0 – 2,5 milliarder	50 000,-
2,5 – 10 milliarder	100 000,-
> 10 milliarder	150 000,-

*Spesielle bestemmelser for beregning av fast avgift:*

Dagligvarekjeder som er godkjent for bruk av Nyt Norge på egne merkevarer skal legge totalomsetningen for disse (næringsmidler) til grunn for beregningen av den faste avgiften.

Virksomheter som er godkjent for bruk av Nyt Norge og som i tillegg produserer Nyt Norge-merkede produkter for andre godkjente virksomheter, skal ikke ta med omsetningen av disse i totalomsetningen som ligger til grunn for beregningen av den faste avgiften.

*Omsetningsbasert avgift*

Den omsetningsbaserte avgiften er satt til 0,3 ‰ av virksomhetens årlige omsetning av produkter som er godkjent for bruk av Nyt Norge, men skal minimum være kroner 5.000,- og maksimum kroner 250.000,- pr år.

***Bestemmelser for beregning av merkebrukeravgift første år etter godkjenning***

Første gangs innkreving av merkebrukeravgift vil normalt skje i juni året etter at virksomheten ble godkjent. Den skal beregnes ut i fra det antall måneder virksomheten var godkjent i godkjenningsåret i samsvar med bestemmelsene nedenfor.

*Fast avgift*

Den faste avgiften skal beregnes av aktuell avgiftssats for total årlig omsetning av næringsmidler (jf tabell 1), delt på 12 og ganget med det antall måneder virksomheten var godkjent, men maksimum kroner 150 000,-.

*Omsetningsbasert avgift*

Den omsetningsbaserte avgiften skal beregnes som 0,3 ‰ av virksomhetens årlige omsetning av produkter som er godkjent for bruk av Nyt Norge, delt på 12 og ganget med det antall måneder virksomheten var godkjent, men maksimum kroner 250 000,-.



<b>Råvarer har norsk opprinnelse</b>	Ja:	Nei:
<b>Beskriv hvordan dette sikres:</b>		
<b>Beskriv hvordan dette sikres dersom virksomheten også produserer næringsmidler med importerte råvarer:</b>		

<b>ANNET:</b>		
<b>Søker bekrefter at Matmerk vil inngå i virksomhetens varslingsrutiner jf pkt 5 i Krav til bruk av Nyt Norge</b>	Ja:	Nei:

Dato:

Signatur:

## NÆRINGSMIDDEL:

(Det skal sendes inn en søknad for hvert næringsmiddel. Næringsmidlet kan omfatte flere pakningsvarianter.)

## OPPLYSNINGER OM VIRKSOMHETEN:

Navn:	
Adresse:	
Telefon:	
Navn på kontaktperson:	

## OPPLYSNINGER OM NÆRINGSMIDLET:

Næringsmidlets varebetegnelse/navn:			
Nærmere beskrivelse av næringsmidlet:			
Pakningsvarianter:			Antall:
Størrelse:		GTiN-kode - forbrukerpakning:	
Størrelse:		GTiN-kode - forbrukerpakning:	

## TYPE NÆRINGSMIDDEL - jf definisjoner i Krav til bruk av Nyt Norge:

1) Uforedlet næringsmiddel:	
2) Næringsmiddel med lav foredlingsgrad:	
3) Sammensatt næringsmiddel:	

### 1) Uforedlet næringsmiddel:

Søker bekrefter at næringsmidlet har 100 % norsk opprinnelse, er produsert i Norge av råvarer fra gårdsbruk som har etablert KSL:	Ja:	Nei:
---	-----	------

### 2) Næringsmiddel med lav foredlingsgrad:

Søker bekrefter at næringsmidlet har 100 % norsk opprinnelse, er produsert i Norge av råvarer fra gårdsbruk som har etablert KSL:	Ja:	Nei:
---	-----	------

### 3) Sammensatt næringsmiddel:

Søker bekrefter at næringsmidlet er produsert i Norge av råvarer fra gårdsbruk som har etablert KSL:	Ja:	Nei:
--	-----	------

### 3) Sammensatt næringsmiddel:

Ingrediens/beskrivelse:	Opprinnelse	Mengde totalt (kg)	Mengde norsk (kg)	% norsk
Kjøtt:				



**Plassering av logo på emballasje:**

Utkast til bruk, plassering og størrelse av logoen for Nyt Norge på emballasje eller etikett skal vedlegges søknaden.

Er plassering og bruk av logo forhåndsgodkjent:

Ja:

Nei:

**Dato:**

**Signatur:**

**UFOREDLET NÆRINGSMIDDEL:**

Søknadsskjemaet kan brukes når det søkes om godkjenning for bruk av Nyt Norge for flere enn ett uforedlet næringsmiddel innenfor samme kategori, for eksempel flere sorter poteter eller tomater.

**OPPLYSNINGER OM VIRKSOMHETEN:**

Navn:	
Adresse:	
Telefon:	
Navn på kontaktperson:	

**DOKUMENTASJON AV KRAV TIL PRODUKSJON**

Søker bekrefter at næringsmidlene har 100 % norsk opprinnelse, og er produsert i Norge av råvarer fra gårdsbruk som har etablert KSL:	Ja:	Nei:
---	-----	------

**ANTALL NÆRINGSMIDLER SØKNADEN OMFATTER:**

For hvert næringsmiddel skal følgende opplysninger gis:

<b>Næringsmidlets varebetegnelse/navn:</b>			
<b>Nærmere beskrivelse av næringsmidlet:</b>			
<b>Pakningsvarianter:</b>			<b>Antall:</b>
<b>Størrelse:</b>		<b>GTiN-kode - forbrukerpakning:</b>	
<b>Størrelse:</b>		<b>GTiN-kode - forbrukerpakning:</b>	
<b>Utkast til emballasje/etikett med plassering av logo skal vedlegges:</b>			
<b>Er plassering og bruk av logo forhåndsgodkjent:</b>			Ja:      Nei:

*(tabellen kopieres og limes inn etter behov/antall næringsmidler som det søkes om godkjenning for)*

Dato:

Signatur:

# Vedlegg V:

## Regler for bruk av Nyt Norge

---



Nyt Norge er et registrert merke i Fellesmerkeregisteret og eies av Matmerk. Matmerk kan gi bedrifter rett til å bruke merket på produkter som oppfyller kravene til merkegodkjenning.

Merkebrukeren har ansvaret for at reglene for merket følges ved merking av produktet, i reklame og markedsføring.

Nyt Norge skal bare brukes på produkter som er godkjent for merkebruk og i markedsføringen av disse. Nyt Norge skal ikke brukes på en slik måte at det gir en generell profilering av merkebrukers virksomhet eller virksomhetens andre, ikke godkjente produkter.

Ved all markedsføring av merkede produkter skal det tas hensyn til de rammene som gis i markedsføringsloven og annet relevant regelverk.

Produktnavnene på de merkede produktene skal legges inn i lister på steder som Matmerk bestemmer.

### **1. BRUK AV MERKET I PRODUKTSAMMENHENG**

Fellesmerket Nyt Norge skal brukes på alle godkjente produkter.

Nyt Norge kan kun brukes på produkter som er ferdig emballert.

Det er ikke noe krav om at produkter som leveres til HoReCa skal merkes. Dersom dette gjøres er det kun ferdig emballert produkt som kan merkes med Nyt Norge.

Nyt Norge kan ikke brukes på produkter som fyller kravet om norsk opprinnelse kun deler av året og som frembys med samme navn og emballasje som importert råvare. Unntak gjelder for fersk frukt og grønt som produseres i en begrenset periode i løpet av året. For fersk frukt og grønt som produseres i en begrenset periode av året og som frembys med samme navn og emballasje skal logoen ha en minimumsstørrelse på 15 mm (bredde) og være en del av etiketten, se designguide for bruk av merket.

Produkter hvor godkjente produkter inngår som en bestanddel skal ikke merkes med Nyt Norge med mindre sluttproduktet er godkjent for merkebruk.

Nyt Norge skal ha en plassering på etiketten eller emballasjen som gjør den godt synlig for kunden, jf designguide for Nyt Norge.

Det skal ikke skrives tekst over logoen eller på annen måte gjøre noe som forstyrrer merkets utseende. Nyt Norge skal ikke inngå i eller fremstå som en del av et næringsmiddel eller en virksomhets egen logo.

Merkets utforming skal være i henhold til designguide for Nyt Norge.

Plasseringen av Nyt Norge på produktet skal forhåndsgodkjennes av Matmerk.

## **2. BRUK AV MERKET I MARKEDSFØRING**

Markedsaktiviteter for godkjente produkter bør inkludere Nyt Norge.

Bruk av Nyt Norge og markedsføring av merkeordningen kan kun skje i sammenheng med produkter som er godkjent for merkebruk, og i henhold til designguide for Nyt Norge.

Dersom en merkebruker har produkter i sin portefølje som ikke er godkjente for merkebruk kan merkebruker ikke bruke Nyt Norge på en slik måte at

- det gir et misvisende inntrykk av at også disse produktene er godkjente for merkebruk
- det gir inntrykk av en generell profilering av merkebrukers virksomhet for eksempel ved at Nyt Norge brukes sammen med merkebrukers logo, og ikke godkjent produkt

## **3. INFORMASJON OM MERKEORDNINGEN**

Det er ønskelig at merkebruker informerer om merkeordningen på sine nettsider, kundeaviser og gjennom andre mulige informasjonskanaler. Enhetlig informasjon om merkeordningen sikres ved at merkebruker skal benytte tilgjengelig informasjonsmateriell som foreligger i designguide for Nyt Norge.

## **4. SANKSJONER**

Ved overtredelse av regler for bruk av merket kan Matmerk kreve at merket endres eller fjernes. Grove overtredelser av reglene for bruk av merket skal medføre oppsigelse av merkebrukeravtalen, og kan medføre krav om umiddelbar tilbaketrekking av merkede produkter. Oppsigelse av merkebrukeravtalen kan skje med øyeblikkelig virkning.

Ulovlig bruk av merket rammes av lov om Fellesmerker og lov om Varemerker.



# AVTALE

---

Det er i dag inngått avtale mellom .....(merkebruker) og Matmerk (merkeeier) om bruk av Nyt Norge på de produkter som er godkjent av merkeeier.

## 1. BRUK AV MERKET

For å få bruke Nyt Norge må både virksomhet og produkt være godkjent og registrert i merkeieiers oversikt for merkebrukere Nyt Norge.

En godkjenning kan ikke overdras til andre enn den merkeeier har inngått denne avtale med uten skriftlig tillatelse fra merkeeier.

Det er merkebrukers ansvar å sikre at alle krav knyttet til merkeordningen Nyt Norge er oppfylt for de produkter som er godkjent. Dette innebærer bl.a. at merkebruker har ansvaret for at kravene til norsk råvare, norsk produksjonssted og KSL på primærleddet er oppfylt. Merkebruker har også ansvaret for at bruk av merket på emballasje og i markedsføring er i henhold til reglene for dette jfr. vedlegg IV Krav til bruk av Nyt Norge.

## 2. ENDRINGER

Merkebruker forplikter seg til å underrette merkeeier om endringer i produktsammensetning, reseptur o. l som kan ha betydning for kravene for merkebruk samt endring av virksomhetens navn. Endringer av produkt skal meldes til merkeeier i god tid før produktet skal ut på markedet. Merkeeier avgjør om endringen er av en slik karakter at fornyet godkjenning er nødvendig.

## 3. OPPFØLGING/KONTROLL

Virksomheten revideres minimum hvert 2. år av en ekstern revisor med hensyn til etterlevelse av kravene til merkebruk.

Merkeeier kan i tillegg gjennomføre kontroll hos merkebruker i den grad det anses nødvendig for å påse at godkjente produkter oppfyller kravene for merkebruk. Kontrollen vil være varslet på forhånd.

Bli det avdekket feil under kontrollen eller ved revisjon kan merkeeier kreve at feilen rettes opp. Merkeeier har i slike tilfeller også anledning til å be merkebruker om umiddelbart å stoppe bruk av Nyt Norge på produktet.

## 4. PRODUKTOVERSIKT

Merkeeier skal føre et fortløpende oppdatert oversikt over alle næringsmidler som er godkjent for merkebruk. Oversikten er tilgjengelig for allmennheten.

## **5. ENDRING AV KRAV**

Merkeeier kan endre kravene for bruk av Nyt Norge. Det skal gis en rimelig frist for innføring av endringer som får betydning for allerede godkjente merkebrukere.

## **6. TAUSHETSPLIKT**

Merkeeier eller andre som merkeeier bemyndiger til å handle på sine vegne, har taushetsplikt når det gjelder opplysninger om produkter, prosesser, tekniske innretninger og fremgangsmåter, drifts- eller forretningsforhold og andre forhold av konkurransemessig betydning for merkebruker.

## **7. TVISTER**

Ved tvist om retten til bruk av merket samt ved avslag på søknad om godkjenning av et næringsmiddel skal merkeeier gi merkebruker en skriftlig redegjørelse for sin beslutning.

Beslutning om avslag på søknad og inndragning av merkebruk kan påklages skriftlig til styret i Matmerk. Klagefristen er 4 uker fra merkebruker mottok beslutningen. Klagen skal være begrunnet.

## **8. OPPSIGELSE OG TILBAKETREKNING**

Denne avtalen kan skriftlig sies opp av partene med 6 måneders varsel. Oppsigelsen skal begrunnes.

Dersom avtalen sies opp eller godkjenningen for bruk av Nyt Norge trekkes tilbake, opphører merkebrukers tillatelse til å bruke fellesmerket Nyt Norge på sin emballasje og i sin øvrige markedsføring fra den dato oppsigelsen/tilbaketrekningen gjelder fra.

Merkeeier kan trekke godkjenningen til bruk av Nyt Norge tilbake i henhold til kravene for bruk av Nyt Norge pkt 6.

Merkeeier kan også kreve korrigerende tiltak, se denne avtalens pkt 3.

Nyt Norge er et registrert fellesmerke. Ulovlig bruk av merket eller ulovlig referanse til merket vil forfølges rettslig.

## **9. AVGIFTER**

Det skal betales en årlig avgift for bruk av merket i henhold til de satser som er angitt i vedlegg II Krav til bruk av Nyt Norge.

Avgiften fastsettes av styret i Matmerk.

Dato:

.....  
**Merkebrukers underskrift**

Dato:

.....  
**Merkeieiers underskrift**