







JA TAKK til informasjonsmerker

Forbrukerne sier ja takk til matmerking og NYT NORGE har på kort tid blitt et av de mest kjente informasjonsmerkene.

Stor medieaktivitet fra NYT NORGE i hele 2011

Media	Mai	Juni	Juli	August
TV TV2/Zebra, TVN/FEM, TV3/Viasat4				
Kino				
Avis				

Bli merkebruker!

- Sju av ti mener at matmerker hjelper dem til å ta bedre valg i butikk.
- Forbrukerne forbinder NYT NORGE med "norsk" og "kvalitet".
- 21 virksomheter bruker NYT NORGE på sine produkter og 840 produkter er merket med NYT NORGE.
- Offentlige informasjonsmerker har høyest tillit.

For mer informasjon:
nytnorge.no eller kontakt KSL Matmerk.

* SIFO undersøkelse 2011, laget på oppdrag fra Helse og omsorgsdepartementet.

